

## REGIONALNI FREKVENCI, REGIONALNA CENTRA /RC/

TV SLO je leta 2015 izpeljala reorganizacijo, s katero je zagotovila sodoben način delovanja, projektno delo, povezovanje kadrov, ki skupaj delujejo pri izdelavi posamezne oddaje. Tehnologija se je spreminjala, organiziranost je ostala enaka in je bila ta sprememba nujna. Posodabljammo produkcijske procese, racionaliziramo stroške tam, kjer je mogoče, stroške dela (maso za plače in honorarje) smo v zadnjih dveh letih znižali. Nismo pa mogli vpeti v TV SLO regionalnih centrov.

Pet programov trenutno programsko ne moremo kvalitetno izpolniti, če pa bomo reorganizirali RTV in se odločili, kaj moramo imeti in kaj ne, bo to mogoče. RTV SLO torej potrebuje temeljito prenovo, ki je v pripravljajočo se strategijo gotovo vključena- prenova mora zadevati vse enote, od skupnih dejavnosti do regionalnih centrov. Treh RTV-jev ni mogoče vzdrževati in imeti hkrati kakovostni program!

RC imata dvojno vlogo: sta kolektivna dopisnika za vse informativne in kulturne oddaje TV SLO in ustvarjata program za frekvenci. Dogovor je, da vsak cca uro dnevno, vendar naj bi bil ta program v prvi vrsti namenjen tudi vsem trem programom TV SLO. Na ta program vodstvo TV skorajda nima vpliva, kakovost oddaj pa ni vselej primerna za objavo na nacionalnih frekvencah. Zaradi zahtev po pokrivanju programa na frekvencah, RC pogosta težko izpolnita vse potrebe oz. zahteve, ki jima jo nalaga vloga kolektivnega dopisnika.

Z regionalnim pasom na TVSLO1 smo skušali omejiti lastno produkcijo zgolj za frekvenci: dogovor z Mariborom je bil v tej smeri, Koprčani pa niso pristali na to, da bi delali posebno primorsko oddajo 2x tedensko (MB 2x in druge regije 2x) in bi v terminu Tele M in Primorske kronike objavljali ta regionalni pas.... Tako je nastalo to, kar zdaj začinjamo. Četudi imamo na TVSLO1 vsak dan, od ponedeljka do petka regionalni pas na TVSLO1 ob cca 19.30! Toda ustaljene stvari je zelo težko spreminjati...

Predvsem slovenska programa v Kopru in Mariboru bi bilo mogoče že s statutarno spremembo bolj vpeti v TV SLO, ju prekvalificirati v uredništva, prek ministrstva za kulturo in Akosa korigirati programsko zasnovo obeh frekvenc in ju prav tako vključiti (predvsem mariborsko že letos) v koordinacijo drugih treh programov.

Že dve leti vključujemo v izhodišča PPN potrebo po redefiniranju – vsaj slovenskih programov v KP in MB, hkrati pa spodbudo po spremembi zakonodaje.


Ob vstopu Slovenije v EU nismo TV Koper Capodistria postavili na nove temelje, odprtje državnih meja je namreč prineslo drugačno medijsko in informacijsko pretočnost.

Slovenski program TV Koper je treba izboljšati in ga vključiti v programe TVSLO, italijanski program raje omejiti in kakovostno dvigniti. Enako velja za program TV Maribor. V primeru privarčevanih ali dodatnih sredstev ga velja tematsko oživiti, vključiti na multipleks ali pa ukiniti. Oddaje TV Lendava so že zdaj vključene v programe TVSLO in računamo na dvig kakovosti in bolj 'televizični' pristop pri snovanju oddaj.

Predlagamo skupno frekvenco za vse programe (italijanski, madžarski, zamejski, romski....) in bi na njej primerno razdelili programski čas ter ga hkrati obogatili tudi z dokumentarnim in igranim programom narodnosti in drugih skupnosti, obogatili s prevodi, tehnologija pa že omogoča, da si prevode prilagodimo. Za to je potrebna zakonska sprememba, za racionalizacijo in večjo vpetost slovenskih oddaj v programe TVSLO- pa ne oz. zgolj statutarna.

Programsko skrb za druge nacionalnosti in skupine v okviru države, za Slovence v tujini, za čezmejno televizijo je potrebno postaviti v okvir sodobnih medijskih okvirov. Zavedamo se pomena programov za narodnosti, a ni dovolj, da je program sam sebi namen in zaposlenim! To morajo biti programi, ki bodo del programov TV SLO in jih bo gledal tudi širši krog gledalcev.

Že podatki Programskega kontrolinga narekujejo takojšnje ukrepanje!

<b>DECEMBER 2016</b>			
med 7. in 23. Uro			
	Gledanost		Delež
	% gosp.	št. gosp.	
TV Slovenija 1	6,4%	44.070	14,9%
TV Slovenija 2	4,5%	31.330	10,6%
TV Slovenija 3	0,25%	1.720	0,6%
TV Koper	0,018%	121	0,04%
TV Maribor	0,013%	92	0,03%
			
Vir: vzorec 200.000 gospodinjstev (naročniki IP televizije)			
Definicije kazalcev			
GLEĐANOST V % = odstotek gospodinjstev, ki so spremljali program [100% = vsa gospodinjstva, ki imajo IP ali kabelsko televizijo v Sloveniji (= 691.000 gospodinjstev oz. približno 85% gospodinjstev v Sloveniji)]			
ŠTEVILO GOSPODINJSTEV = število gospodinjstev, ki so spremljali program (gledanost v % izražena absolutno) <b>Število gledalcev je 2,5 na gospodinjstvo</b>			
DELEŽ = odstotek gospodinjstev v izbranem času [100% = vsa gospodinjstva, ki imajo IP ali kabelsko televizijo v Sloveniji]			

Če imata frekvenci povprečno dnevno gledanost 302 oz. 230 gledalcev, Primorska kronika od tega odstopa, je treba dodati, da ima Primorska kronika na TVSLO3, ko jo okoli polnoči ponavljamo, povprečno okoli 4000/5000 gledalcev!

Mariborska frekvenca bi lahko bila tematska, npr. regionalna, če pri tem nekoliko okrepimo TV SLO1 s kulturnimi vsebinami, dokumentarni programom in igranim! To bo mogoče ob prenovi

RTV SLO in optimizaciji tako regionalnih centrov, radia, televizije in skupnih dejavnosti ter postopnem zniževanju števila redno zaposlenih!

Skratka, način gledanja televizije se je spremenil (VOD, SVOD – gledanja z zamikom na različne načine, tematski spletni kanali – Netflix, Amazon, ki prihaja) – če želimo spremljati trende, moramo tudi pri oddajanju vsebin narediti spremembo

Lahko združimo vse regionalne programe, programe narodnosti na eno frekvenco . Za tovrstne vsebine in programe bi morali bolj uporabljati tudi splet, morda imeti spletni tematski kanal, v svetu jih je za ciljne publike vedno več.

Če bomo krepili regionalna centra, bomo morali razmisliti, kaj bomo ukinili... TV SLO potrebuje letno za kakovostnejšo izpolnitev treh programov cca 3 milijone evrov več kot jih ima.

Ljerka Bizilj