

ANNUNCIO

COMUNICATO STAMPA

VALORIZZAZIONE DELL'ORIGINE GEOGRAFICA E ALLEANZE IMPRENDITORIALI

Nell'ambito del **progetto "Creazione di nuove imprese giovanili nell'Incubatore Creativo Istria** (S. Lucia - Portorose) – L.73/01 (annualità 2023)", cofinanziato dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale della Repubblica Italiana**, il giorno **7 marzo 2025**, alle **ore 16:00**, si terrà presso **l'Incubatore Creativo Istria a S. Lucia** l'incontro aperto al pubblico **"Valorizzazione dell'origine geografica e alleanze imprenditoriali"**, dedicato alla valorizzazione dell'origine geografica dei prodotti e dei servizi del territorio, con un **focus sui marchi collettivi e sulle buone prassi nell'ambito delle cooperative come strumenti di crescita sostenibile**.

L'evento offrirà alle corsiste e ai corsisti, nonché a tutte le persone interessate, **l'opportunità di approfondire modelli innovativi di promozione territoriale attraverso l'esperienza di realtà italiane e slovene**.

NAJAVA

TISKOVNO SPOROČILO

VREDNOTENJE GEOGRAFSKEGA POREKLA IN PODJETNIŠKA ZAVEZNIŠTVA

V okviru projekta **"Ustvarjanje novih podjetij mladih v Kreativnem inkubatorju Istra** (Lucija - Portorož) – Zakon št. 73/01 (letnik 2023)", sofinanciranega s strani **Ministrstva za zunanje zadeve in mednarodno sodelovanje Republike Italije**, bo **7. marca 2025 ob 16:00 v Kreativnem inkubatorju Istra v Luciji** potekalo javno srečanje **"Vrednotenje geografskega porekla in podjetniška zavezništva"**. Dogodek bo namenjen poudarjanju pomena geografskega izvora izdelkov in storitev na tem območju, **s posebnim poudarkom na kolektivnih blagovnih znamkah in dobrih praksah znotraj zadrug kot orodij za trajnostno rast**.

Dogodek bo udeleženkam in udeležencem ter vsem zainteresiranim ponudil **priložnost za poglobitev inovativnih modelov teritorialne promocije na podlagi izkušenj iz italijanskega in slovenskega okolja**.



Nello specifico, interverranno:

Dobrote Dolenjske - Prelibatezze della Carniola Inferiore (Slovenia):
presentazione dell'ente privato nell'interesse pubblico di Trebnje.
Marchio collettivo territoriale:
potenzialità per la promozione dei prodotti locali e la valorizzazione del territorio.

Legacoop FVG (Italia):

Il contesto nazionale delle cooperative e il ruolo di Legacoop. Il territorio e le sue eccellenze attraverso esempi di buone prassi del Friuli Venezia Giulia: Filiera Qualità FVG e Cooperativa Agricola di Trieste.

L'incontro si concluderà con una sessione di Q&A e un dibattito moderato con gli ospiti, offrendo **un'occasione preziosa per confrontarsi con esperti del settore e conoscere esempi concreti di collaborazione imprenditoriale.**

L'evento è aperto al **pubblico**, ai potenziali **stakeholder** e a tutti i **media** interessati a partecipare.

V sklopu dogodka bodo nastopili:

Dobrote Dolenjske (Slovenija):
poslanstvo zasebnega zavoda v javnem interesu iz Trebnjega. Kolektivna blagovna znamka območja: potenciali za promocijo lokalnih izdelkov in vrednotenje regije.

Legacoop FVG (Italia):

Nacionalni kontekst zadrug in vloga Legacoop. Predstavitev regije in njenih odličnosti s primeri dobrih praks iz Furlanije-Julijske krajine: Filiera Qualità FVG in Agricola, zadruga iz Trsta.

Dogodek se bo zaključil s sejo vprašanj in odgovorov ter moderirano razpravo s prisotnimi gosti. **To bo dragocena priložnost za spoznavanje inovativnih in učinkovitih primerov podjetniškega sodelovanja ter konkretnih strategij za promocijo regije.**

Dogodek je odprt za **javnost**, **potencialne deležnike** in vse **medije**, ki bi želeli sodelovati.

